

Merkmale Labelnutzung

Das LEA-Label

LEA steht für «Living Every Age». Das LEA-Label wird eingesetzt zur Kennzeichnung von Wohnungen, die nach dem LEA-Standard zertifiziert worden sind. Durch die Kennzeichnung nach klar definierten Zertifikatsstufen ist eine eindeutige Zuordnung und Abgrenzung und somit Transparenz am Markt gewährleistet. Eigentümer der eingetragenen Marke LEA ist der gleichnamige Verein.

Labelnutzung

Als Labelnutzung gilt jegliche Verwendung des Zeichens, entweder als grafisches Logo (Wort-Bild-Marke) oder als reine Wortmarke im Zusammenhang mit Gebäuden, Wohnungen und naheliegenden Bereichen.

Zertifizierungsverfahren

Das Zertifizierungsverfahren bezeichnet den Ablauf der Zertifizierung von der Antragstellung durch den Antragsteller bis zur Ausstellung des Zertifikats durch die Zertifizierungsstelle. Die Einzelheiten sind im Zertifizierungsantrag geregelt.

Der Abschluss des Zertifizierungsverfahrens berechtigt den Antragsteller, das zertifizierte Objekt als durch den Verein LEA zertifiziert zu bezeichnen und zu diesem Zweck die Marke LEA zur Kennzeichnung des Objekts im Geschäftsverkehr und für private Zwecke zu verwenden, wobei gleichzeitig mit der Verwendung der Marke LEA die Zertifikatsstufe zu erwähnen ist, welche das Objekt erreicht hat.

Provisorische Nutzung der Marke LEA

Mit der Unterzeichnung des Zertifizierungsantrags ist die mündliche und schriftliche Werbung mit der Marke LEA für die zu zertifizierenden Objekte bereits **vor** der ordentlichen Zertifizierung erlaubt (zum Beispiel «ein Teil der Wohnungen wird nach LEA-Standard gebaut»). Für die Vermarktung vor dem Abschluss der Zertifizierung darf ausschliesslich das **provisorische** Label **ohne** Stufenbezeichnung und das rote LEA-Logo verwendet werden.

Sonderform

Eine Sonderform kommt für die Auszeichnung am Wohnobjekt als Plakette zur Anwendung.

Einsatz zu Informations- und Werbezwecken

Das Label darf in unternehmenseigenen Werbemitteln, die in direktem und unverwechselbarem Zusammenhang mit dem zertifizierten (oder zu zertifizierenden) Wohnobjekt stehen, angebracht werden. Werbung mit LEA ohne Bezug zum Wohnobjekt oder unter falschen und irreführenden Angaben ist nicht erlaubt. Organisationen, die LEA (politisch, ideell) unterstützen und fördern, dürfen die Wort-Bild-Marke «LEA» aufführen. In Laufertexten ist LEA immer in Grossbuchstaben zu verwenden. Zusätze wie «Label», «Zertifizierung» oder «zertifiziert» werden mit Bindestrich gekoppelt. Ausnahme ist das Wort Verein, das vorangestellt wird: Verein LEA.

Do's

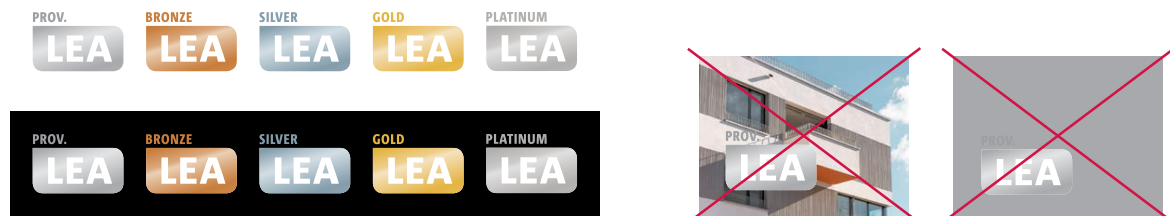
LEA-Label
LEA-Zertifizierung
LEA-Standard
Verein LEA

Dont's

Lea
Lealabel
Lea-Label
LEA-Verein

Farbwiedergabe und Hintergrund

Das Label ist wenn immer möglich in Farbe zu drucken und zu verwenden. Grundsätzlich kann das Label auf verschieden farbigem Hintergrund eingesetzt werden. Die beste Wirkung wird jedoch erzielt, wenn es auf einem weissen Hintergrund steht. Es ist in jedem Fall zu beachten, dass zum Hintergrund ein genügend grosser Farbkontrast besteht. Nicht geeignet sind mittlere Grautöne oder unruhige Hintergründe wie Fotos.



Abbildungsgrösse und Schutzzone

Die Originalgrösse des Labels beträgt in der Breite 25 mm. Bei einigen Druckverfahren und sehr kleinen Verwendungsgrössen können Unschärfen und Lesbarkeitsprobleme auftreten. Deshalb ist eine Mindestbreite von **12 mm** einzuhalten. Als minimale Schutzzone dient rund um das Label die halbe Höhe des LEA-Logos.



Daten

Folgende Datenformate stehen unter www.lea-label.ch/logos als Download zur Verfügung:

- Für Druckenwendungen EPS- oder PDF-Dateien: CMYK
- Für Bildschirmanwendungen JPEG-, PNG- oder PDF-Dateien: RGB

Kontakt

Verein LEA
c/o ImmoQ GmbH
Schaffhauserstrasse 560
CH-8052 Zürich
T +41 43 548 00 71
www.lea-label.ch